

يتضح من جدول (7) أن جميع قيم (ر) المحسوبة جاءت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 بين العبارة والدرجة الكلية لمقياس الجانب الوجداني مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق.

النتائج:

قام الباحث بحساب معامل الثبات الجانب الوجداني قيد البحث عن طريق تطبيق الاختبار ثم إعادة التطبيق حتى تتحقق من ثبات الاختبار وذلك على عينة وقوامها (10) تلاميذ من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأصلية غير مشتركين في التجربة الأساسية في الفترة من يوم الاثنين الموافق 2016/12/12م حتى يوم الثلاثاء الموافق 2016/12/13م ثم تم إعادة الاختبار مرة أخرى بعد أسبوع من التطبيق الأول يوم الأربعاء الموافق 2016/12/21م وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لحساب معامل الثبات للاختبارات وجدول (7) يوضح معامل الارتباط بين التطبيق الأول وإعادة التطبيق.

جدول (8)

قيم معاملات الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق على الجانب الوجداني قيد البحث

قيمة ر	إعادة التطبيق		التطبيق		المقياس
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.894	1.900	36.550	1.699	35.000	الجانب الوجداني

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 0.643

يتضح من جدول (8) أن قيمة (ر) المحسوبة جاءت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) بين التطبيق وإعادة التطبيق على الجانب الوجداني قيد البحث مما يدل على أن المقياس علي درجة مقبولة من الثبات .

سابعاً: المعالجات الإحصائية:

اعتمد الباحث على الأساليب الإحصائية الملائمة لتطبيق البحث وهدفه في معالجة البيانات إحصائياً، وتم معالجة البيانات عن طريق برنامج SPSS لحساب بعض المعاملات الإحصائية المستخدمة هي: المتوسط الحسابي، معامل الالتواء، الانحراف المعياري.

ثامناً: عرض ومناقشة النتائج:

في ضوء أهداف البحث قام الباحث بعرض وتحليل النتائج إحصائياً للعينة قيد البحث وذلك من خلال الإجابة على فروض البحث والتحقق من صحتها، وفيما يلي عرض لهذه النتائج ومناقشتها:

جدول (9)

دلالة الفروق بين القياسات

(القبلية - البعدية) على الاختبارات قيد البحث

قيمة ت	انحراف الفرق	متوسط الفرق	القياسات البعدية		القياسات القبلية		المجالات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
5.274	1.094	1.542	0.988	16.340	1.811	17.883	المشي 30م
7.258	0.435	0.845	0.483	4.387	0.523	5.232	العدو 20م
6.266	1.322	2.215	1.465	10.688	2.605	12.904	الحجل 10م بالقدم اليمنى ثم 10م بالقدم اليسرى
5.406	7.119	10.285	6.689	136.142	7.774	125.857	الوثب العريض من الثبات

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 2.179

يبين الجدول (9) قيم المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وقيم (ت) للتعرف على دلالات الفروق بين مستوى الأداء القبلي والأداء البعدي للعينه قيد البحث لاختبارات (المشي، العدو، الحجل، الوثب) وكما هو موضح في جدول (10) أن نسب التغير بين متوسطي القياسات القبليه والبعديه قد تراوحت ما بين (8.2%، 17.2%).

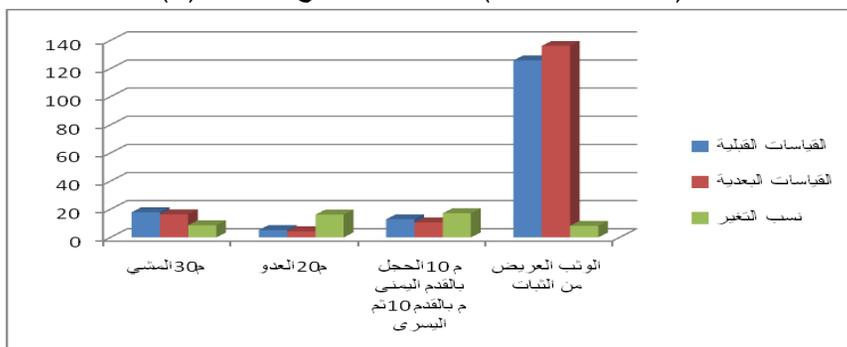
جدول (10)

نسب التغير بين متوسطي القياسات
(القبليه - البعديه) على الاختبارات قيد البحث

الاختبارات	القياسات القبليه	القياسات البعديه	نسب التغير
المشي 30م	17.883	16.340	8.6
العدو 20م	5.232	4.387	16.2
الحجل 10م بالقدم اليمنى ثم 10م بالقدم اليسرى	12.904	10.688	17.2
الوثب العريض من الثبات	125.857	136.142	8.2

قيمة (ت) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 2.179

يتضح من جدول (10) أن نسب التغير بين متوسطي القياسات القبليه والبعديه في كلاً من المتغيرات الآتية (المشي - العدو - الحجل - الوثب) قد تراوحت ما بين (8.2%، 17.2%)، كما هو موضح بالشكل (1)



شكل (1)

فإن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين نتائج الاختبار القبلي والبعدي لصالح الاختبار البعدي للعينة قيد البحث، حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة ما بين (5.274%، 7.258%) وهى قيمة اكبر من (ت) الجدولية وقيمة (ت) الجدولية عند مستوى (0.05) = 2.179، لاختبار الفرض تم استخدام المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وقيم (ت) للتعرف على دلالات الفروق بين مستوى الأداء القبلي والأداء البعدي لأفراد العينة قيد البحث، ويمكن أن تُرجع هذه النتيجة إلى فاعلية الوحدات التعليمية الترويحية ومناسبتها مع التلاميذ المشاركين ووضوحها ومناسبتها مع خصائص وميول التلاميذ، وتتضمن العاباً مخطط لها وفق أسس وقواعد علمية سليمة، وقد ساهمت الوحدات التعليمية الترويحية في تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية (المشي - العدو - الحجل - الوثب)، وهذه النتيجة تتفق مع ما توصل إليه كلاً من كروجر Kruger Elmin (2003م) (11)، ودراسة مروة يوسف (2001م) (7) أن للوحدات التعليمية الترويحية أثر إيجابي في تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية لدى الأطفال، كما تؤكد رشا والي (2007م) (1) أن الألعاب جميعها تهدف إلى اكتساب الطفل الممارس النشاط الرياضي والقدرات والمهارات الاجتماعية النافعة سواء كانت في اللعب أو الحياة العامة، حيث تنمي هذه الألعاب قدرة الطفل على التفاعل الاجتماعي مثل التعاون وإنكار الذات ومساعدة الآخرين ، وبذلك قد يتحقق الفرض الأول: والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين القياس القبلي والبعدي على تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية (المشي - العدو - الحجل - الوثب) للعينة قيد البحث.

جدول (11)

دلالة الفروق بين القياسات (القبلية -
البعديّة) على المجموع الكلي للجانب الوجداني قيد البحث

قيمة ت	انحراف الفرق	متوسط الفرق	القياسات البعدية		القياسات القبلية		المقياس
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
24.961	2.965	19.785	1.311	50.785	2.287	31.000	الجانب الوجداني

قيمة (ت) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 2.179

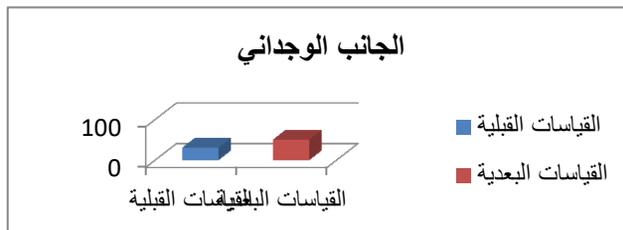
يتضح من جدول (11) أن قيمة (ت) المحسوبة جاءت دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.05) بين القياسات القبلية والبعديّة على الاختبار الوجداني قيد البحث ولصالح القياسات البعدية، كما هو موضح بالشكل (2).

جدول (12)

نسب التغير بين متوسطي القياسات
(القبلية - البعدية) على الجانب الوجداني قيد البحث

المقياس	القياسات القبلية	القياسات البعدية	نسب التغير
الجانب الوجداني	31.000	50.785	63.8

يتضح من جدول (12) أن نسب التغير بين متوسطي القياسات القبلية والبعديّة بلغت 63.8%



شكل (2)

يتضح من جدول (11) أن قيمة (ت) المحسوبة جاءت دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.05) بين القياسات القبلية والبعديّة على الجانب الوجداني ولصالح القياسات البعديّة قيمة (ت) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 2.179 وان قيمة (ت) المحسوبة بلغت (24.961)، ويتضح أيضاً من جدول (12) أن نسب التغير بين متوسطي القياسات القبلية والبعديّة بلغت 63.8%، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياس القبلي والبعدي في تنمية الجانب الوجداني لإفراد العينة قيد البحث، ويرجع التحسين في كلاً من متغيرات البحث إلى فاعلية الوحدات التعليمية الترويحية، حيث راع الباحث عند تصميم الوحدات التنوع في الأنشطة الترويحية والألعاب الصغيرة، ويتفق ذلك مع ما أشار إليه، مصطفى السايح (2014م) (8) حيث أن ممارسة الألعاب الصغيرة تؤدي بطبيعتها إلى المرح والسرور والسعادة وتحقيق الذات وأنها تمتاز بعامل التشويق والإثارة مما يجعل الفرد يقبل عليها بإرادة وحرية كاملة، ويمكن ملاحظة الجانب الوجداني من خلال لغة الجسد والانسيابية في الأداء والحركة.

وبذلك قد يتحقق الفرض الثاني: والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياس القبلي والبعدي في تنمية الجانب الوجداني للعينة قيد البحث.

تاسعاً: الاستخلاصات والتوصيات:

الاستخلاصات:

في ضوء أهداف وفروض البحث وما أسفرت عنه المعالجات الإحصائية توصل الباحث إلى:

1- إعداد وحدات تعليمية ترويحية مقترحة ومعرفة أثرها على تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي.

- 2- الوحدات التعليمية الترويحية لها تأثير إيجابي على تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية للعينة قيد البحث في كل من المتغيرات الآتية (المشي - العدو - الحجل - الوثب) قد تراوحت ما بين (8.2% ، 7.2%)، ويرجع ذلك التحسن الملحوظ إلى فاعلية الوحدات التعليمية الترويحية.
- 3- الوحدات تعليمية ترويحية لها تأثير إيجابي على الجانب الوجداني لأفراد العينة قيد البحث، وأن نسب التغير بين متوسطي القياسات القبلية والبعديّة للجانب الوجداني بلغت 63.8%، ويرجع ذلك التحسن الملحوظ إلى فاعلية الوحدات التعليمية الترويحية.

التوصيات:

في ضوء النتائج والاستخلاصات التي توصل إليها الباحث يوصى بما

يلي:

- 1- تفعيل الوحدات التعليمية الترويحية في المدارس لما لها من نتائج ايجابية.
- 2- إجراء المزيد من البحوث بإعداد وحدات تعليمية ترويحية لمراحل دراسية أخرى ومهارات أخرى في المدارس.
- 3- نشر الوعي الثقافي بأهمية الوحدات التعليمية الترويحية لما لها من عظيم النفع على النشء.

المراجع

أولاً المراجع العربية:

- 1- رشا عبد الرحمن : تأثير برنامج للألعاب التمهيدية الجماعية على التوافق النفسي الاجتماعي لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- 2- عصام الدين متولي : الاتجاهات الحديثة لدراسة مناهج التربية الرياضية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- 3- فاطمة عوض : التربية الحركية وتطبيقاتها، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- 4- كمال عبد الحميد : القياس والتقويم في التربية الرياضية المدرسية، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة.
- إسماعيل، عبد المحسن مبارك (2011)
- 5- محمد صبحي حسنين : القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية، ط5، دار الفكر العربي، القاهرة (2004)
- 6- مرفت فريد عثمان : تأثير برنامج مقترح للتربية الحركية على القدرات الحركية وبعض المهارات الأساسية لتلاميذ الصف الثاني الابتدائي، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة، جامعة حلوان.
- 7- مروة يوسف : تأثير برنامج مقترح للألعاب الصغيرة على بعض مكونات اللياقة البدنية والقدرة على (2001) الدهشوري

التعلم الحركي بدرس التربية الرياضية لتلميذات المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة، جامعة حلوان.

8- مصطفى محمد : تنمية القدرات الحركية باستخدام الألعاب

الصغيرة، ماهي للنشر والتوزيع، الإسكندرية. (2014) السايح

9- هالة فايز حسن : تأثير برنامج مقترح لطلاقه الحركية على تنمية

وتطوير اللياقة البدنية وتحصيل المهارات (2005)

الأساسية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة، جامعة حلوان.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 10 – Q.Quan, C.G : the research on development, al-law of, motor Coordination ability of children im 7- 12 years in rsittute of physical education, clina. (2002)
Xu B.T.Yiam H . Huan
- 11 – Kruger Elmin , : The Influence of a Fundamental Motor Skills Program on the Physical and Cognitive Development of the Grade1 Child, International Abstract Dissertation, University of Pretoria (s.Africa). (2003)

تأثير وحدات تعليمية ترويجية مقترحة على تعلم بعض

المهارات الحركية الأساسية لدى تلاميذ الحلقة

الأولى من التعليم الأساسي

* أ.م.د/ رانيا محمد حسن سعيد

* د/ أحمد محمد هاشم عبد القادر

* الباحث/ حاتم عبد الفضيل طه

ملخص البحث

يهدف البحث إلى إعداد وحدات تعليمية تروحية مقترحة والتعرف على تأثيرها في كلاً من تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية لتلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، والجانب الوجداني للعينة قيد البحث؛ حيث استخدم الباحث المنهج التجريبي، وقد استعان الباحث بالتصميم التجريبي باستخدام القياس القبلي والبعدي لمجموعة تجريبية واحدة، وذلك لمناسبتها لطبيعة البحث، عينة البحث الأساسية (14) تلميذة من مدرسة مصطفى فراج الابتدائية بإدارة ناصر التعليمية، من المرحلة (6: 9) سنوات، وقد أسفرت نتائج البحث إلى فاعلية الوحدات التعليمية التروحية المقترحة والتعرف على تأثيرها في كلاً من تعلم بعض المهارات الحركية الأساسية لتلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، والجانب الوجداني للعينة قيد البحث، ويوصي الباحث بتفعيل الوحدات التعليمية التروحية في المدارس لما لها من نتائج إيجابية أثبتت في البحث، إجراء المزيد من البحوث بإعداد وحدات تعليمية تروحية لمراحل دراسية أخرى ومهارات أخرى بالمدارس، نشر الوعي الثقافي بأهمية الوحدات التعليمية التروحية لما لها من عظيم النفع على النشء.

• أستاذ بقسم المناهج وطرق التدريس المساعد - كلية التربية الرياضية - جامعة بني سويف.

• مدرس بقسم التروبيم الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة بني سويف.

••• باحث بقسم المناهج وطرق التدريس - كلية التربية الرياضية - جامعة بني سويف.

**The Effect Of The Suggested Recreational
Educational Units On Some Essential Kinetic Skills
Of The Students Of First Your Of Essential Education**

- DR/ Rania M . H . S . Houari
- DR/ Ahmed M . H . Abdel Qader
- R/ H . A-F . T . Ali

Summary

The research aims to prepare suggested recreational educational units and recognize their effects in Learning some essential kinetic skills on the students of first stage of essential education. The research used the experimental syllabus and experimental design by using the before and after standard for one experimental group because of its suitability for the essential sample of the research (14) is a student / H of Mustafa farag primary school, Nasser educational administration from stage (6 : 9) years and the results have assured the effect wetness of the suggested recreational educational units and recognizing their effects in Learning the emotional side and the researcher recommends: using the recreational educational units at school for its positive results in the research doing more research by preparing recreational educational units for other skills at school, and cultural awareness of the importance of recreational educational units for its great benefit on the young.

-
- Professor Department of curriculum and teaching methods Assistant , Faculty of Physical Education, Beni - Suf University.
 - Professor Department of curriculum and teaching methods Assistant, Faculty of Physical Education, Beni- Suf University.

دراسة تحليلية لإستثمار الأندية الرياضية الخاصة وأندية
الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية

أ.د/ مدحت على أبو سريع

•• أ.د/ محمد فوزى عبد العزيز

••• د / معتز على حسن

••• الباحث /محمد حمدي حسن

مقدمة ومشكلة البحث :

إتجهت الدولة في الأعوام الماضية إلى دراسة ودعم الاقتصاد القومي والعمل على تطوير النظم الإدارية للهيئات العامة ، ونتج عن ذلك استخدام اساليب عديده منها أسلوب الخصخصة ، وهو أحد السياسات التي تستهدف تحرير الاقتصاد ، حيث يعمل على تحويل المشروعات العامة إلى مشروعات خاصة ، وذلك بعد أن أصبحت الأعباء الملقاة على الميزانية العامة لا تسمح بأن تواجه التقدم والتنافس في كل المجالات (1: 7).

منذ نهاية القرن العشرين ومصر تقوم بإصلاحات سياسية واقتصادية عديدة ، ومن أهم الإصلاحات الاقتصادية التي تقوم بها الدولة محاولتها الانتقال التدريجي لاقتصاد السوق بدلا من اقتصاد التخطيط المركزي.

ولقد وضعت الدولة أقدامها على الطريق الصحيح للإصلاح الاقتصادي عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها الامتيازات في جميع المجالات

• أستاذ المناهج وطرق التدريس ووكيل الكلية لشؤون البيئة كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

•• أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

••• مدرس الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

•••• باحث بقسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

ويتعين الآن أن تكون تلك فكرة الدولة وفلسفتها في المجال الرياضي أيضا حيث لا بديل عن قيام القطاع الخاص بدور رئيسي في تمويل الرياضة المصرية بعد أن أصبح العبء ثقيلا على الدولة وتكاليف الرياضة بمختلف عناصرها باهظة لدرجة أن يصبح من الصعب أن تتحملها الدولة فقط. (16:12)

يعتبر الاستثمار أحد أبرز المتغيرات التي أدخلت علي اقتصاديات العالم المتقدم والعالم النامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلي استثمار الأموال وأصول المؤسسة في أنشطة تسهم في تنمية ثروتها وزيادة أصل رأس المال.

من خلال المفهوم السابق للاستثمار نجد أنه عبارة عن عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله بهدف زيادته أي ان وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول بهدف زيادة تلك الأصول.

فقد تنامت العلاقة التبادلية بين الاقتصاد والرياضة في السنوات الماضية ، بحيث ساهم الاستثمار فى المؤسسات الرياضية في إحداث نقلة نوعية في المنشآت والألعاب والصناعات الرياضية وفي تبني المواهب الرياضية كما ساهم أيضا فى زيادة رأس المال الافراد أو زيادة مواردهم عن طريق تشغيل الاموال أو استغلالها بهدف زيادتها، مما يعني أن وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول إذ يعتبر أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية في المجال الرياضي ويعد من أهم العوامل المؤثرة علي التغيير البنائي للاقتصاد الوطني ويتوقف أي نجاح في سياسة التنمية علي حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها. (2 : 3)

قياسا علي ما سبق فإن الاستثمار في المجال الرياضي يعني زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال الأنشطة الرياضية المختلفة. مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار مواردها البشرية اللازمة وإمكانياتها المادية للأنشطة الرياضية.

يجب إن نعرف أن الاستثمار يلعب دوراً محورياً في توسيع قاعدة المشجعين للنادي فكلما زادت استثمارات النادي في أماكن متنوعة ومع شركات مختلفة زادت قاعدة مشجعي النادي، فنادي مانشستر يونايتد احد الاندية الانجليزية الشهيرة استطاع أن يبرم العديد من العقود مع الشركات المختلفة ، فقد وقع عقداً مع شركة فودافون احد شركات الاتصالات العالمية في عام 2000م مقابل 45 مليون دولار ، أتبعه بعقد آخر مع شركة نايك الأمريكية للأدوات الرياضية مقابل 450 مليون دولار لمدة 13 عام ، وأصبح مؤسسة تدر ربح بشكل خيالي وله قاعدة من الجماهير في مختلف دول العالم " (14 : 96)

هناك عدة اساليب يتم استخدامها فى العالم للتخلص من الاقتصاد الاشتراكي ، ويمكن استخدام هذه الاساليب طبقا لطبيعة وظروف المنشآت والاندية الرياضية المصرية على اختلاف مستوياتها وفيما يلى استعراض لهذه الاساليب منها :

- 1- اسلوب الـ (B.O.O) (التملك- البناء- التشغيل) وهى اختصار **build own operate**
- 2- اسلوب الـ (B.O.T) (التحويل-التشغيل-البناء) وهى اختصار **build transfer operate**

- 3- اسلوب الـ (B.B.O) (التشغيل - الشراء - البناء) وهى اختصار **build buy operate**
- 4- اسلوب الـ (R.A.O) (التملك - الاضافة - التاجير) وهى اختصار **renting own addition**
- 5- اسلوب الادارة المتخصصة (m.p) وهى اختصار **management privatization**
- 6- نظام (BOOT) (BUILD OWN, OPERATE AND TRANSFER) في هذا النوع يمتلك المستثمر المشروع لفترة معينة ثم يتم تحويله للدولة. (5: 37,38)

يرى حلمي إبراهيم أن توجيه الاهتمام إلي القطاع الخاص لم يعد ظاهرة اقتصادية فحسب وإنما هي تيارا استراتيجيا من تيارات منظمة التجارة العالمية التي أكدت في اتفاقية الجات بان التوجه للقطاع الخاص شرط رئيسي من شروط الانضمام لها.

والرياضة باعتبارها تمثل القطاع العريض من الاهتمام ليس ذلك فقط علي المستوي المحلي ، ولكن يتعدى ذلك إلى المستوي العالمي من حيث تنظيم البطولات ، والجمهور بمختلف أشكاله من مشجعين ومشاهدين ، والمساحة التي يشغلها من وسائل الإعلام المختلفة والكثير غير ذلك ، يجعل منها مجالاً ليس بعيداً عن المجال الاقتصادي. (6 : 20)

لذلك فقد أخذت ملكية الأندية الرياضية في التحول من شكل ملكية إلي أخرى منذ ما لايزيد عن ثلاثة عقود كما أن انجلترا علي سبيل المثال تتميز ربما كثيرا عن غيرها بتنوع أشكال الملكية في المجال الرياضي. فهناك مساهمون يمتلكون ناديا وهناك شركات تمتلك حصصا يمثل مجموعها ملكية نادي آخر

وهناك أفراد يملكون أندية وحدهم أو بمفردهم وهذا هو المجال الحقيقي لهذه الدراسة. (8:123)

تعد الشركات المساهمة عصب النمو الاقتصادي، وذلك لاطلاعها بالمشاريع الكبرى التي تعجز عنها قدرات الأفراد العاديين، بسبب قدرتها على تجميع رؤوس الأموال الضخمة، فتترك بصماتها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، وأحياناً السياسية للدولة. ولا غرابة في أن الشركات المساهمة تعد ركيزة من ركائز الاقتصاد الوطني نظراً لمساهمتها في بنائه وتقويته باعتبارها وحدات اقتصادية تتمركز حولها الفعاليات الاقتصادية المختلفة. (16)

لقد استحدثت عدة مجالات من أجل النهوض بالمجال الرياضى والتنمية الرياضية وأصبحت الرياضة تعامل كسلعة لها قيمتها ، ولذلك ظهر الاستثمار الرياضى الذى يعتبر من أهم دعائم الممارسة الرياضية والنهضة الرياضية فى البلاد المختلفة ، لأن الرياضة أصبحت من أكبر الأعمال التجارية فهى مجالاً لتسويق الأدوات والمنتجات والبطولات الرياضية . كما أنها فى البلاد المتقدمة لها دورا هاما وبارزا فى مجال الاستثمار والربح المادى، وشهدت مصر فى الأونة الأخيرة تطورا اقتصاديا ودعما لمناخ الاستثمار وتنقيته من المشاكل والمعوقات التى تواجه المستثمرين المصريين والأجانب أملا فى الوصول الى مرحلة استقرار اقتصادي بعد الثورات والأحداث السياسية التى مرت بها مؤخرا الأمر الذى تتطلب معه إصدار العديد من التشريعات الاقتصادية فى المجالات المختلفة ومنها بالطبع مجال الرياضة خاصة بعد أن أصبحت الأعباء الملقاة على الميزانية العامة للدولة لا تستطيع مواجهة ظروف المنافسة على المستوى العالمى ولا تقوى على الوفاء باحتياجات الجماهير الملحة والمتزايدة يوما بعد يوم على المستوى الداخلى ، ومع تبنى الدولة لسياسة الخصخصة والعمل على

تحويل المشروعات العامة إلى مشروعات خاصة سواء فى مجال الملكية أو الإدارة فقد اتجهت فلسفة الدولة إلى الاعتماد الأكبر على التمويل الذاتى وذلك بأن تقوم كل هيئة أو مؤسسة بالدراسة العلمية الواقعية للتعرف على فرص النمو والتطور واستثمار هذه الفرص بما يتيح التنمية الحقيقية لمواردها وإستقلالها عن التمويل الحكومى (7 : 25).

وفى المجتمع المصرى هناك بعض التجارب التى تحاول أن تخرج بالرياضة من كونها هواية تدعمها الدولة إلى كونها صناعة تدر أرباحاً مثل بعض الأندية التى بدأت بالفعل فى ممارسة أنشطتها وحققت أرباحاً كثيرة وأنشأت أكثر من فرع لها بأماكن مختلفة من الجمهورية ويدل ذلك على نجاح التجربة داخل المجتمع المصرى وقدرة الاقتصاد الخاص والاستثمار على توفير الأنشطة والخدمات المطلوبة من الأندية الرياضية، وكذلك قدرة هذه الأندية على تحقيق الربح المناسب وهذه الأندية أصبحت الآن تحقق الكثير من المكاسب المادية، كما أصبحت تقدم رياضيين على أعلى مستوى فهى الآن تقدم نموذج يحتذى به فى المجال الرياضى داخل جمهورية مصر العربية رغم ما يشوبها من بعض الانتقادات على انها اندية لجمع الاموال وغسيل الاموال وتحقيق مكاسب خيالية .

أهمية البحث والحاجة اليه :

ان إهمال الاستثمار الرياضى وعدم الاهتمام به وعدم وضع استراتيجيات واضحة وأهداف محددة له ويؤدي إلى حرمان الأنشطة الرياضية والممارسين لها من العائد المالى الوفير الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره فى الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن رياضية وترويجية جديدة والاهتمام بالنشء وغير ذلك الكثير من الدعائم والمقومات

الأساسية التي إذا توفر لها المال اللازم للإنفاق عليها لازدهرت الرياضة، وبالتالي زيادة إقبال الجماهير والمشاهدين لها، وزيادة الوعي الرياضي لديهم، وإمدادهم بالقيم والمبادئ الرياضية السامية، وكذلك تشجيع الشركات الراعية على الاستثمار الرياضي. (14:66)

وتتضح أهمية البحث في كون الأندية الخاصة واندية الشركات المساهمة تعد البديل الأمثل لتعويض النقص والعجز الناتج عن الأندية الأهلية لتلبية احتياجات ومتطلبات أفراد المجتمع من النشاط الرياضي كما تتضح أهمية البحث أيضا في ندرة الأندية الخاصة بمجتمعنا المصري والتي تعمل علي رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية للمؤسسات الرياضية وتنشيط الاقتصاد في المجال الرياضي ومن ثم تخفف من العبء المالي والإداري الواقع علي الدولة نتيجة دعم الأندية الأهلية

مشكلة البحث :

تكمن مشكلة البحث في نقص عدد الأندية الأهلية التي توفر الأنشطة الرياضية المختلفة لأفراد المجتمع وحتى في حالة توافرها فان الأنشطة الرياضية التي تقدمها تكون غير ملائمة لاحتياجات الممارسين نظرا لقلّة الدعم المخصص للأندية الأهلية من قبل الدولة والذي لا يكفي لتحقيق المتطلبات الأساسية لنجاح تلك الأندية في تحقيق أهدافها وطموحاتها.

وقد لاحظ الباحثون عدم وجود دراسات كافية في المجال الرياضي قامت بدراسة لمعرفة الاستثمارات في الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والتي قد تدر مبالغ وفيرة تصرف على باقى الأنشطة الرياضية كمصدر تمويل ذاتى وكثرة انتشار هذه الاندية والإقبال المتزايد عليها كذلك الزيادة الملحوظة في استثمارات هذه الأندية ومن هنا نشأت فكرة هذا البحث فى

محاولة لتحليل استثمارات الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة وذلك فى ضوء الأساليب والأنظمة الحديثة للاستثمار والمبالغ والأموال التى تدرها هذه الاندية وقانون الرياضة الجديد الذى سيراعى فيه تشجيع الاستثمار خاصة بعد صدور قانون الاستثمار الجديد والذى يعطى حرية فى الاستثمار فى شتى المجالات ومنها المجال الرياضى وما تم طرحه فى المؤتمر الاقتصادى الاخير فى شرم الشيخ والذى دعى الى الاستثمار فى مختلف المجالات وشجع المستثمرين الاجانب والمحليين والذى بطبيعة الحال سيدر مبالغ وفيرة للدولة وينعش الاقتصاد ويرفع عن الحكومة عبء صرف مبالغ كبيرة على كثير من هذه الانشطة ، كذلك دخول بعض المستثمرين فى المجال الرياضى وايضا احتمال نجاح بعض الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة ، ومدى رضا المترددين والمشاركين عن اداء هذه الاندية والخدمات التى تقدمها تتناسب مع المبالغ الكبيرة التى يسدها المشاركون والمترددين.

هدف البحث:

- "يهدف البحث إلى إجراء دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الخاصة واندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال :-
- 1- التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية.
 - 2- التعرف على الخدمات المقدمة ومدى مناسبتها لاشتراكات الأعضاء والمترددين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها.
 - 3- تقنين اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضى فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحة .

4- رصد الواقع الفعلي لاستثمارات هذه الأندية بجمهورية مصر العربية ومدى الاستفادة من هذه التجارب للأندية الأهلية والمنشآت الرياضية الحكومية وامكانية تطبيقها على ارض الواقع.

تساؤلات البحث:

في ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤلات التالية:-

1- ما هو الواقع الفعلي لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة والفوائد المادية والمعنوية لهذا الاستثمار ؟

2- ما هي الخطط الموضوعية من قبل هذه الاندية للنهوض بمستوى الاستثمار الرياضى والشركات المساهمة وطرق الإدارة المستخدمة لإنجاح هذه الاندية؟

3- ما مدى جودة الخدمات المقدمة للمشتركين وهل هي مناسبة لاشتراكات الأعضاء والمتريدين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها؟

4- ما العائد المتوقع من وجود شركات مساهمة ومستثمرين فى المجال الرياضى على الاقتصاد والرياضة جمهورية مصر العربية فى ظل وجود اندية خاصة وندية شركات مساهمة ؟

بعض المصطلحات المستخدمة في البحث :

الاستثمار: Investment : هو احد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية وهو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو الهيئة أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته ووظيفته تشغيل الأصول (11: 18)

الاستثمار الرياضى: SportInvestment: عرفها قانون الرياضة الجديد رقم 71 لسنة 2017 بأنه جميع الاموال التى يتم انفاقها واستثمارها فى المجالات المتعلقة بالنشاط الرياضى بغرض تحقيق الربح (13:5)

الأندية الخاصة : عرفها قانون الرياضة الجديد رقم 71 لسنة 2017 بانها الاندية التى يتم تاسيسها فى شكل شركة مساهمة لتقديم الخدمات الرياضية للمشتركين وفقا لقواعد الاستثمار فى المجال الرياضى (5:13).

الشركة المساهمة: Joint Stock Compan : وهى التى لا يقل عدد الشركاء فيها عن خمسة. وينقسم رأس مال هذه الشركة إلى أسهم متساوية قابلة للتداول، ويمثل الشركاء فيها بقدر أسهمهم، و يدفع عند تأسيس الشركة نصف الحد الأدنى من رأس المال على الأقل (17)

الدراسات السابقة :

1- دراسة الهام محمود احمد محمد (2011) (2) بعنوان تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية وتهدف الدراسة الى تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية من خلال التعرف على ، تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة من وجهة نظر الإداريين والفنين. والمستفيدين ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفى ،قامت الباحثة بتحديد عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية العشوائية ، وبذلك يكون إجمالى عينة البحث(487) بواقع (87) فرد لعينة استطلاعية منهم عدد (23) من الاداريين وعدد (64) من المستفيدين من اعضاء تلك الاندية الخاصة، (400) فرد كعينة أساسية بواقع (99) من الاداريين، (301) من المستفيدين من اعضاء تلك الاندية الرياضية الخاصة، والجدول (2) يوضح حجم وتوزيع عينة البحث ، وكانت من اهم الاستخلاصات ان إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة علي مسايرة نظم الإدارة الحديثة.

- إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة علي تسويق الخدمات الرياضية بالنادي .
- أشكال ومجالات استثمار الأنشطة الرياضية المختلفة بالنادي كثيرة ومتنوعة.
- المكاسب المادية العائدة من الاستثمار في الأندية الخاصة كبيرة جدا .
- الملاعب الموجودة بالأندية الخاصة مختصة بكل نشاط رياضي على حدة وذلك لتوفر الملاعب المختلفة لجميع الأنشطة.
- ومن اهم النتائج : يجب أن تشجع الدولة رجال الأعمال والمستثمرين على الاستثمار في المجال الرياضي مقابل بعض الامتيازات مثل الإعفاءات الجمركية والضرائب في بعض مشاريعهم الأخرى.

2- دراسة " محمد احمد عباس : (2012) (9) نموذج مقترح لادارة الاندية الرياضية الخاصة ،هدف البحث 1. دراسة الوضع العام للاندية الخاصة فى مصر 2. التعرف على الهيكل الادارى والتنظيمى الملائم للاندية الرياضية الخاصة 3. التعرف على الامكانات المادية والبشرية اللازمة لانشاء الاندية الرياضية الخاصة ،واستخدم المنهج الوصفى بالطرق المسحية ، اختيرت العينة بطريقة عمدية عشوائية من اعضاء مجالس ادارات ومديرو الاندية الرياضية الخاصة ، والخبراء فى مجال الاستثمار الرياضى والتسويق وقيادات المجلس القومى للرياضة والخبراء الاكاديميون وعددهم 97 عينة اساسية و25 من العينة الاستطلاعية ، وكانت من اهم النتائج . يهدف النادى الرياضى الخاصة هو تحقيق اقصى عائد اقتصادى ممكن وتحقيق انجازات على المستوى الدولى والمحلى 2_ تشجيع الاستثمار فى مجال الاندية الرياضية

الخاصة يتطلب وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة 3 _ الحاجه الى وضع تشريعات جديده للاندية الخاصة يتيح فرص الاستثمار 4 _ تشجيع المستثمرين وذلك بمنحهم بعض المميزات والاعفاءات الجمركية والضريبية

3- دراسة محمد رفعت سالم محمد (2013)(10) بعنوان نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية ،ويهدف البحث الى وضع نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية المشاركة فى الدورى العام وذلك من خلال:

- تحليل الوضع الراهن للاندية ومدى قدرتها على التحول للنظام الجديد من حيث المعوقات والصعوبات التى واجهت بعض الاندية الرياضية المصرية فى انشاء الشركة المساهمة لديها لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولى لكرة ، واستخدم المنهج الوصفى ،وكانت عينة البحث العينة الاولى المقابلة مع شخصية مقننة معها وبلغ عدد هذه العينة (13) فردا ،العينة الثانية تم اختيارها بالطريقة العشوائية العمدية وبلغ عدد هذه العينة (101) فردا، وكانت من اهم النتائج الصعوبات التى واجهت بعض الاندية الرياضية لانشاء شركة مساهمة لكرة القدم لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولى لكرة القدم (الفيفا، تحديد مدى توافر المعايير الخاصة باحتراف النادى وفقا لشروط الاتحاد الدولى لكرة القدم (الفيفا) جاءت المعايير على حسب مدى توافرها بالاندية التى تم التطبيق بها الهيكل التنظيمى و الادارى و المالى لشركة كرة القدم المهام والمسئوليات الرئيسية المنوطة بكل ادارة من ادارات شركة كرة القدم.

4- دراسة ايمان حسين نور الدين (2017)(3) بعنوان نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية "

ويهدف البحث الى وضع نموذج مقترح للشراكة مع القطاع الخاص كاسلوب لطرح المشروعات فى المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف على واقع الشركة مع القطاع الخاص ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية وقد بلغت (105) فردا بنسبة (60%) من نسبة مجتمع البحث من الخبراء فى مجال التسويق والاستثمار بالقطاع الخاص ، وكان من اهم التوصيات والنتائج - لا توجد ادارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخل وزارة الشباب والرياضة - التباطؤ فى اصدار التشريعات والقوانين الخاصة بالشباب والرياضة وتعديلاته فيما يحقق حرية الاستثمار فى المجال الرياضى - وكان من اهم التوصيات - وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التى يمكن تنفيذها بالمؤسسات الرياضية فى ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاص - دعوة القائمين والمسئولين عن اعداد وتنفيذ الخطط الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة على استخدام النموذج المقترح للشراكة مع القطاع الخاص .

5- دراسة جيانج جونكاى jiang juncal (2013) (15) بعنوان البحث عن المستهلك واستراتيجيات التسويق التنافسية 2013 ويستهدف البحث التعرف على مدى التفاعل بين البحث عن معلومات المستهلكين واستراتيجيات التسويق التنافسية لدى الشركات ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، وكانت العينة مجموعة من المترددين واصحاب الشركات الموجودين بالسوق ، ومن اهم النتائج اظهرت ان كيف ان ضمان مطابقة الاسعار pmg يؤثر على ان تنتزع قرارات بحث للمستهلكين ، ضمان جودة المنتج يزيد من زيادة الاقبال والاستهلاك

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث من عدد 12 نادى خاص بواقع 16 فردا لكل نادى والبالغ قوامهم (192) فردا ، وعدد 5 اندية شركات مساهمة بواقع 16 فردا لكل نادى والبالغ قوامها (80) فردا ، وعدد (12) فردا من العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والممثلين فى الفئات التالية:

- أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية الخاصة وندية الشركات المساهمة .
- العاملين بإدارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وادارة الإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الرياضية الخاصة وندية الشركات المساهمة.
- العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث (أساسية - استطلاعية) من أعضاء مجلس إدارة النادى والعاملين بإدارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وادارة الإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الرياضية الخاصة وندية الشركات المساهمة والعاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية ، حيث بلغ قوام العينة الأساسية 284 بنسبة مئوية قدرها (31.7%) من مجتمع الباحث بواقع (192) فرد يمثلون أعضاء مجالس ادارة وعاملين بعدد (12) نادى خاص ، (80) فردا يمثلون

أعضاء مجالس ادارة وعاملين بعدد (5) اندية شركات مساهمة ، (12) فردا يمثلون العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والعينة الاستطلاعية (40) فرد بواقع (10) فرد يمثلون اعضاء مجلس الادارة بالاندية الخاصة ، (28) فرد يمثلون العاملين بالادارات المختلفة بالاندية الخاصة ، (2) افراد يمثلون العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بنسبة مئوية قدرها (15.9%)

جدول (1)
توصيف عينة البحث

م	فئات المجتمع الأصلي	عينة مجلس الادارة والعاملين		
		المجتمع	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية
1	أعضاء مجالس الإدارة	170	34	10
2	العاملين بالإدارات المختلفة بالاندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة	454	238	28
3	العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة	12	12	2
	المجموع	636	284	40
	النسبة %	100	44.66	15.9

أدوات جمع البيانات :

أ- المقابلة الشخصية :

استخدم الباحث المقابلة الشخصية للحصول على البيانات التي تفيد هذا البحث ، وقد تمت المقابلات الشخصية مع بعض أعضاء مجلس إدارة الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة والعاملين بإدارات التسويق والاستثمار والمبيعات والإدارة المالية والإدارية والإعلام والعلاقات العامة بتلك الأندية والعاملين بإدارة الاستثمار والعلامة التجارية بوزارة الشباب والرياضة .

ب- تحليل المحتوى والوثائق :

قام الباحث بدراسة وتحليل الوثائق المتعلقة باللوائح الخاصة والمنظمة لعمل الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، الواقع الفعلى للاستثمار بتلك الاندية ، قانون الهيئات الرياضية وقانون الاستثمار وقانون الرياضة الجديد ، البورصة الرياضية وشركات الرعاية والشركات المساهمة وعلاقتها بتلك الاندية

ج . الاستبيان :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث وقام الباحث بإعداد وتصميم استبيان خاص بالسادة اعضاء مجلس الادارة والعاملين بادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والاعلام بالاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، وكذلك العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة ، وتم تحديد الهدف من الاستبيان وتمثل فى التعرف على الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، وكذلك الاطار التشريعى والقانونى لتلك الاندية ، الهدف من انشاء تلك الاندية والجوانب الادارية التى يعملون به ، كذلك جودة الخدمات والمنشآت الموجودة ومقارنتها بالسياسة التسعيرية لتلك الاندية ، الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة كدراسة : الهام محمود محمد (2011)(2) ، محمد احمد عباس (2012)(9) ، محمد رفعت سالم (2014)(10) ، دراسة ايمان محمود (2017)(3) ، دراسة يونج يانج (2013)(15)

2 . صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور والبالغ عددها (4) محاور تندرج أسلفها عبارات بلغت (27) سبعة وعشرون عبارة .

وقد روعي عند صياغة المحاور والعبارات ، أن يكون للمحور والعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل سؤال أو عبارة صحيحة ، والابتعاد عن الأسئلة والعبارات الصعبة .

3. الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى قوامها (10) عشرة خبراء وذلك لإبداء الرأي فى مدى مناسبة العبارات لأسئلة البحث ، وقد تم حذف العبارات التى حصلت على نسبة أقل من 70% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (3) عبارات وهم (7،16،24) لتصبح الصورة النهائية مكونة من (24) اربع وعشرون عبارة ، ولتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي .

المعاملات العلمية للاستبيان :

أ. الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

(1) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى قوامها (10) عشر خبراء وذلك لإبداء الرأي فى ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (2) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على الاستبيان.

جدول (2)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = 10)

9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة
10	10	5	10	9	9	10	9	10	تكرارها
100%	100%	%50	100%	%90	%90	100%	%90	100%	النسبة المئوية
18	17	16	15	14	13	12	11	10	رقم العبارة
8	8	6	10	9	10	10	8	9	تكرارها
%80	%80	%60	100%	%90	100%	100%	%80	%90	النسبة المئوية
27	26	25	24	23	22	21	20	19	رقم العبارة
10	9	8	5	9	8	10	10	10	تكرارها
100%	%90	%80	%50	%90	%80	100%	100%	100%	النسبة المئوية

يتضح من جدول (2) تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (50% : 100%) ، وبذلك تم حذف عدد 3 عبارات لحصولهم على نسبة أقل من 70% من اتفاق الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (24) أربعة وعشرون عبارة والعبارات المحذوفة هي ارقام (24،16،7).

(2) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (40) اربعون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (3) يوضح ذلك .

جدول (3)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = 40)

9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم العبارة
0.85	0.72	0.89	0.64	0.69	0.64	0.85	0.62	0.74	معامل الارتباط
18	17	16	15	14	13	12	11	10	رقم العبارة
0.74	0.71	0.65	0.81	0.81	0.68	0.70	0.70	0.86	معامل الارتباط
			24	23	22	21	20	19	رقم العبارة
			0.89	0.65	0.70	0.71	0.78	0.80	معامل الارتباط

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 0.444

يتضح من جدول (3) ما يلي تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (0.62 : 0.89) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للاستبيان.

ب. الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (40) اربعون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وقد بلغ معامل ألفا (0.96) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان

جدول (4)

معاملات الثبات لاستبيان

دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية الاستبيان الاول الخاص باعضاء مجلس الادارة والعاملين (ن = 40)

التجزئة النصفية		معامل ألفا لكرونباخ	الانحراف المعياري	المتوسط	عدد العبارات	المحاور
معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بين جزئي القائمة					
0.96	0.96	0.95	7.84	28.07	9	الجوانب الادارية واهداف الاستثمار بالاندية الخاصة
0.95	0.91	0.94	5.91	21.10	5	الاطار التشريعى والقانونى واللوائح الادارة المنظمة لعمل الاندية الخاصة
0.97	0.94	0.98	24.20	74.63	5	الواقع الفعلى للاستثمار الرياضى بالاندية الخاصة
0.96	0.92	0.95	16.93	41.23	5	الامكانات المادية والعائد المادى والاستثمارى المساهم فى الاستثمار فى الاندية الخاصة

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (28) ومستوى دلالة (0.05) = 0.306

يتضح من الجدول (4) ما يلي تراوحت معاملات ألفا لكرونباخ لأبعاد استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية ما بين (0.94 : 0.96) وهى معاملات ارتباط دال إحصائيا مما يشير إلى ثبات القائمة.

تراوحت معاملات الثبات بمعادلة سبيرمان وبراون لأبعاد استبيان تقويم اللوائح الداخلية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ما بين (0.95 : 0.97) وهى معاملات ارتباط دال إحصائيا مما يشير إلى ثبات القائمة

ج - الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من الفترة من 1 / 5 / 2016م إلى 30 / 5 / 2016م على عينة قوامها (40) فردا وذلك من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية للتعرف على مدى مناسبة أداة جمع البيانات من حيث الصياغة ومدى فهم العينة لتعليمات التطبيق ، وكذلك مدى وضوح تلك الأدوات للمساعدين وقد أسفرت تلك الدراسة عن :

- 1- مناسبة تلك الأدوات للتطبيق على العينة قيد البحث .
- 2- وضوح تعليمات التطبيق لكل من العينة والمساعدين .

د - تطبيق البحث :

قام الباحث بتطبيق أدوات جمع البيانات على جميع أفراد العينة قيد البحث من أعضاء مجالس إدارات الاندية ، والعاملين بإدارات الاستثمار والتسويق والمبيعات والإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، والعاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة وذلك في الفترة من 1/10/2016م إلى 1/1/2017م

ه. المعالجات الإحصائية :

- النسبة المئوية

- معامل الارتباط .

- معامل الفا لكرونباخ

- الوزن النسبي

- مربع كا .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (0.05) كما

استخدموا برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

جدول (5)

الوزن النسبي والنسبة المئوية

ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

اولا : الجوانب الادارية واهداف الاندية الرياضية الخاصة (ن = 284)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا2
		موافق	الى حد ما	غير موافق			
1	هناك أهداف محددة وواضحة للاستثمار الرياضى بلانحة النادى ومعلنة للعاملين ومن اهم اهداف الاستثمار فى الاندية الخاصة هو تحقيق اعلى ربح	192	92	0	760	89.20	194.82
2	هناك عدة أنشطة كثيرة ومختلفة تؤدي الى وصول النادى للتميز .	254	30	0	822	96.48	407.01
3	تتميز السياسة الإدارية والاستثمارية بالنادي بالمرونة والشفافية.	209	75	0	777	91.20	236.84
4	تقوم إدارة النادي بالاستعانة بخبراء متخصصين عند وضع أهداف الاستثمار	220	64	0	788	92.49	270.54
5	يوجد هيكل تنظيمي بالنادي واضح للجميع ويتناسب مع متطلبات العمل.	220	64	0	788	92.49	270.54
6	المسئوليات محددة ومعلنة لجميع أفراد الإدارات المختلفة فى مختلف الأنشطة تساعد على زيادة استثمارات النادى.	284	0	0	852	100.00	568.00
7	يساعد التوجيه على التفاعل بين إدارة النادي وإدارة النشاط الرياضي من أجل العائد	280	4	0	848	99.53	544.34
8	يوجد اتصال مباشر بين مختلف الإدارات ومجلس الإدارة والأعضاء والمستفيدين	283	1	0	851	99.88	562.02
9	تتحقق عملية المتابعة من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل تحقيق أكبر عائد	265	19	0	833	97.77	461.63

	86.04	7319	الدرجة الكلية للبعد
	91.51	3101 4	الدرجة الكلية للمحور
من 72% فأكثر تتحقق	من 61% : أقل من 72% تتحقق إلى حد ما	أقل من 61% لا تتحقق	حدود الثقة

قيمة كا² الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (5) ما يلي يتضح من جدول (5) أن قيم كا² دالة عند مستوى دلالة (0.05) لجميع عبارات محور الجوانب الإدارية وأهداف الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر للعبارات الدالة ، وقد حصلت عبارات هذا المحور ما بين (89.20% : 100%) أي أن جميع الأبعاد تحققت وجاءت النسبة المئوية للمحور ككل (91.51%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى تحقيق المحور الاول والاجابة على التساؤل الثانى وهو : ما هى الخطط الموضوعه من قبل هذه الاندية للنهوض بمستوى الاستثمار الرياضى والشركات المساهمة وطرق الإدارة المستخدمة لإنجاح هذه الاندية؟

وكذلك تحقيق الهدف الاول وهو التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية. وهذا ما تم ايضاحه من خلال استجابات العبارات فى المحور الاول وذلك من خلال الابعاد المذكورة بالمحور من وهذا ما أكدته دراسة " الهام محمود " (2011) حيث أشارت إلى الجوانب الادارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة فى الاندية الخاصة لها فاعلية كبرى وتطبق بطرق علمية وحرفية .

ومن هنا يرى الباحثون ان النتائج التى تم التوصل اليها تتفق إلى حد ما مع ما توصل إليه كلا من الهام محمود احمد محمد (2011)(2) ، محمد

احمد عباس (2012)(9) من عدم وجود لائحة للاندية الرياضية الخاصة تتضمن على اهداف محددة للاستثمار الرياضى.، وان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا ، وان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق وذلك عن طريق الامكانات المادية التى يتم الانفاق عليها من قبل هذه الاندية .

جدول (5)

الوزن النسبي والنسبة المئوية

ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الاطار التشريعى والقانونى واللوائح المنظمة لعمل الاندية الخاصة

(ن= 284)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	الى حد ما	غير موافق			
10	هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة	231	33	20	779	91.43	295.40
11	هناك لوائح وقوانين ثابتة تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى	214	57	13	769	90.26	235.87
12	هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى.	202	72	10	760	89.20	202.85
13	استخراج التصاريح لانشاء نادى رياضى خاص يحتاج لوقت كبير واجراءات صعبة ومعقدة.	57	73	154	471	55.28	57.13
14	هناك خطة واضحة ومدرسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة.	215	55	14	769	90.26	238.32
	الدرجة الكلية للعبارة				3548	82.32	
	الدرجة الكلية للمحور				31014	80.64	

حدود الثقة	أقل من %61 لا تتحقق	من 61% إلى 72% تتحقق إلى حد ما	من 72% فأكثر تتحقق
------------	---------------------	--------------------------------	--------------------

قيمة كا2 الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (6) ما يلي يتضح من جدول (6) أن قيم كا2 دالة عند مستوى دلالة (0.05) لجميع عبارات محور التشريعي والقانوني واللوائح الإدارية المنظمة لعمل الأندية الرياضية الخاصة والتي تساعد على جذب الاستثمار فى الرياضة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر لجميع العبارات ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (55.28% : 91.43%) أي أن جميع العبارات تحققت فيما عدا العبارة رقم (13) لم تتحقق ، وكانت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور (82.32%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى الى ان الجوانب القانونية لهذه الاندية موجودة وهذا من خلال العبارة رقم (10،11،12،14) والتي تنص على هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة ، هناك لوائح وقوانين ثابته تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى ، هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى ، هناك خطة واضحة ومدرسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة.

وهذا يدل على ان هناك سندات قانونية لانشاء مثل تلك الاندية وهذا ما يشير اليه قانون الرياضة الجديد رقم 71 لسنة 2017 بنصوص المواد بالمادة رقم (71) والتي تنص على انه يجب ان تتخذ الشركات التى تنشأ لمزاولة اعمال الخدمات الرياضية بانواعها شكل الشركات المساهمة وهذه طبيعة الاندية الخاصة انها شركات مساهمة . (13:28)

كذلك للهيئات الرياضية الخاضعة لاحكام هذا القانون وبموافقة الجهة الادارية المركزية انشاء شركات مساهمة فيها الهيئة واعضاؤها والمستثمرون . وتطرح اسهم هذه الشركات للجمهور وفقا للقانون ، كما يجوز قيدها بالبورصة المصرية ، شريطة الا يؤثر ذلك على نشاطها فى الخدمات الرياضية .

وللاندية المشهورة وفقا لاحكام هذا القانون انشاء فروع لها فى شكل شركات مساهمة كنادى وادى دجلة وبلاتنيوم وغيرهم ، يشارك فيها النادى واعضاؤه والمستثمرون ، بموافقة الجهة الادارية المركزية . ولا تسرى الاحكام السابقة على الشركات الخاضعة لاشراف وزارة السياحة (13:28) .

ومن هنا يريئ الباحثون متفقون مع دراسة محمد احمد عباس (2012)(9) ان الوزارة مهتمه بمجال الاستثمار فى المجال الرياضى والاهتمام بانشاء شركات رياضية مساهمة متمثلة فى الاندية الخاصة وذلك للتشجيع على مجال الاستثمار فى المجال الرياضى وسد العجز وخف العبء عن كاهل الاندية الحكومية والاهليه وتوظيف مبدء التمويل الذاتى .

جدول (7)

الوزن النسبي والنسبة المئوية
ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الواقع الفعلي للاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة (ن = 284)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا2
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
15	هناك ضعف فى المستوى الفنى فى الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة	24	51	209	383	44.95	210.98
16	لا توجد خبرة علمية وعملية كافية للعاملين فى ادارة التسويق الاستثمار فى الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة.	13	65	206	375	44.01	210.68
17	هناك دراسة جدوى سابقة ومعدة اعدادا جيدا قبل انشاء النادى الخاص مع توافر معلومات وبيانات كافية تساعد على اجراء تلك الدراسة.	231	53	00	799	93.78	309.35
18	تعتبر ادارة الاستثمار والتسويق الرياضى من اكثر الادارات نجاحا بالاندية الخاصة	198	71	15	751	88.15	185.75
19	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الاموال فى الاندية الخاصة.	244	29	11	801	94.01	355.06
	الدرجة الكلية للعبارة				3109	73.08	
	الدرجة الكلية للمحور				29.84	71.64	
	حدود الثقة					من 61% : أقل من 72% أقل من 72% تتحقق إلى حد ما	من 61% : أقل من 72% أقل من 72% تتحقق إلى حد ما

قيمة كا² الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (7) أن قيم كا² دالة عند مستوى دلالة (0.05)

لجميع عبارات محور الواقع الفعلي للاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية

الخاصة وأندية الشركات المساهمة دالة احصائية فيما عدا العبارات رقم (16،15) فقد كانت غير دالة إحصائياً ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر للعبارات الدالة ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (94.01% : 44.01%) أي أن جميع العبارات تحققت فيما عدا العبارات رقم (16،15) ، والتي تفيد ان واقع الاستثمار فى الاندية الخاصة يدر ارباحا وذلك من خلال مصادر الاستثمار المختلفة بشتى مجالاته وهذا متفق مع محمد احمد عباس " تتمثل مصادر التمويل فى الاندية الخاصة فى تمويلها على الايرادات التى تكون حصيلة الانشطة الاستثمارية التى يقوم بها النادى من خلال الاشتراكات السنوية للاعضاء الجدد للنادى (9: 37). وتشير العبارات رقم (17،18،19) ان هناك سياسة تسويقية واستثمارية وادارية ناجحة لهذه الاندية وهذا يكون واضحا فى زيادة نسبة الاستثمارات فى تلك الاندية وان الاعضاء والمشاركين هم مساهمين فى تلك الاندية.

ومن هنا يرى الباحثون متفقون مع دراسة محمد احمد عباس (2012)(9) ودراسة الهام محمود محمد (2011)(2) ان الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الخاصة يعتمد على الربح المادى وان هذه الاندية تستغل كافة الامكانيات لديها لزيادة العائد الاستثمارى وان ادارات الاستثمار والتسويق من انجح الادارت بالاندية وان هناك خطة واضحة ومدروسة للاستثمار فى تلك الاندية وان هذه الاندية لديها افكار وسياسة استثمارية وتسويقية واضحة تؤادى الى زيادة المستوى وزيادة العائد المادى لديها كذلك اعتماده على خبراء ومتخصصين فى المجال الرياضى والاستثمارى والاستفادة من الافكار التسويقية فى الاندية الاجنبية المماثلة وبعض الاندية الاهلية والحكومية فى ادارة المنشآت الرياضية

جدول (8)

الوزن النسبي والنسبة

المئوية ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الامكانات المادية والعائد الاستثمارى من الاندية الخاصة (ن = 284)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
20	يكون هناك عائد مادي من دخل النادي وذلك من خلال : حقوق البث - الرعاية - المنشآت - فواند البنوك - بيع اللاعبين	269	15	0	837	98.24	482.75
21	تعتمد البيانات المالية على اساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال : الاصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين.	239	37	8	799	93.78	334.53
22	من خلال البيانات المالية الغير المتداولة مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة.	237	39	8	797	93.54	326.08
23	تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين	254	30	0	822	96.48	407.01
24	اصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فىة.	267	17	0	835	98.00	472.11
	الدرجة الكلية للعبارة				4090	96.08	
	الدرجة الكلية للمحور				38.45	94.40	
	حدود الثقة				لا تتحقق %61 من أقل من %72	من %61 : أقل من %72 تتحقق إلى حد ما	من %72 فأكثر تتحقق

قيمة كا² الجدولية عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من جدول (8) أن قيم كا2 دالة عند مستوى دلالة (0.05) لجميع عبارات محور الإمكانيات المادية والعائد المالى والاستثماري المساهم فى الاستثمار فى الأندية الخاصة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر لجميع العبارات ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (93.78% : 98.24%) أي أن جميع العبارات تحققت ، وكانت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور (96.08%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى تحقق الهدف الثالث وهو التعرف على اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضي فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحه .

وتوضح العبارة رقم (20) ان النفقات والمصروفات التى ينفقها النادى وذلك من خلال تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين ، وتوضح العبارات (21،22) على الاصول المالية للنادى التى تعتبر بمثابة ادخار واستثمار ثابت وهى تعتمد البيانات المالية على أساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال: الأصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين ، من خلال البيانات المالية الغير المتداولة مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة ، ومن اهم الاستثمارات والعوائد ايضا للنادى وتعتبر استثمار واضح كما توضحه العبارات رقم (23،24) والتى توضح انه تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين اصبح أ ان الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فىة.

وتشير الهام محمود محمد (2011) الى انه من اهم اهداف المشروعات الاستثمارية فى الرياضة تحقيق وتلبية الاحتياجات الرياضية من الرياضة للجميع وقطاع البطولة ، التدريب الرياضى، الإدارة الرياضية، الترويج الرياضى، وفي مجال المؤسسات التعليمية والأنشطة الرياضية. تحقيق الأرباح في نتيجة الخدمات والأنشطة الرياضية والأداء الإداري ، تحقيق المشروعات الرياضية القومية كراعية الموهوبين في الأنشطة الرياضية المختلفة على مستوى البطولة محلياً ودولياً. (2: 26)

ومن هنا يرى الباحثون ان من اهم النتائج متفقا مع دراسة الهام محمود (2011) ودراسة محمد احمد عباس (2013) ودراسة ايمان حسين (2017) ودراسة جيانج جونكاى (2013) ، ودراسة احمد نظمى عبد الله (2015) ان من اهم الاستنتاجات انه هناك مجموعة أنشطة ومنشآت تساعد على زيادة الدخل للنادية الرياضية الخاصة ومن اهم هذه النشاطات شركات الرعاية البطولات الدولية والمباريات الهامة والاحداث الرياضية الهامة ، الاصول والمنشآت الرياضية الثابتة ، كذلك انه أصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو أرضية خصبة لرجال الأعمال للاستثمار فيه ، الاستثمار فى الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة يدر مبالغ طائلة ، تعتبر الواردات والعوائد المادية اكبر بكثير من النفقات والمصروفات .

الاستخلاصات والتوصيات :

الاستخلاصات :

تم التوصل إلى وجود لائحة للنادية الرياضية الخاصة تتضمن على اهداف محددة للاستثمار الرياضى وجوانبها وتتمثل فى عدة نقاط منها :

- 1- ان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا .
- 2- ان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وزيادة الاستثمارات وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق وذلك عن طريق الامكانيات المادية التى يتم الانفاق عليها من قبل هذه الاندية .
- 3- تم إنشاء إدارة خاصة بالاستثمار الرياضى بوزارة الشباب والرياضة تسهل عملية الاستثمار فى الرياضة فى الأندية الأهلية والخاصة وأندية الشركات المساهمة .
- 4- توجد إدارة متخصصة لإصدار التصريحات الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى والتشجيع عليه بوزارة الشباب والرياضة .
- 5- هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة .
- 6- ان هذه الاندية تستغل كافة الامكانيات لديها لزيادة العائد الاستثمارى
- 7- ان ادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والاعلام من انجح الادارت بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة
- 8- ان هناك خطة واضحة ومدروسة للاستثمار فى تلك الاندية وتعتمد على جذب الاعضاء وزيادة استثمارات وموارد النادى
- 9- ان هذه الاندية لديها افكار وسياسات استثمارية وتسويقية واضحة تؤدى الى زيادة المستوى وزيادة العائد المادى لديها

- 10- تعتمد هذه الاندية على مجموعة من الخبراء والمتخصصين فى المجال الرياضى والاستثمارى والاستفادة من الافكار التسويقية فى الاندية الاجنبية المماثلة وبعض الاندية الاهلية والحكومية فى ادارة المنشآت الرياضية
- 11- هناك مجموعة الانشطة والخدمات الرياضية والثقافية والترفيهية ومنشآت تساعد على زيادة الدخل للاندية الرياضية الخاصة.
- 12- تعتبر شركات الرعاية والبطولات الدولية والمباريات الهامة والاحداث الرياضية الهامة والاصول والمنشآت الرياضية الثابتة من اهم النشاطات التى تدر اموالا طائلة للاندية الخاصة.
- 13- أصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو أرضية خصبة لرجال الأعمال للاستثمار فيه والحصول على ارباح تفوق بكثير المجالات الاستثمارية الاخرى .

وكان من أهم التوصيات :

- 1- لابد من زيادة الرقابة على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة من قبل وزارة الشباب والرياضة ومعرفة بيانات الدخول والمصروفات والواردات واعداد المشتركين وقيمة الاشتراك حتى لا يحدث تلاعب من هذه الاندية فى الضرائب.
- 2- على الدولة ووزارة الشباب والرياضة ان تتجه الى عمل عقود شراكة بين الاندية الخاصة والاندية الاهلية التابعة لوزارة الشباب والرياضة للاستفادة من التجارب الناجحة التى خاضتها هذه الاندية خاصة فى مجال الاستثمار والادارة الرياضية وللانفاق على الاندية الاهلية من

قبل الاندية الخاصة سواء كانت هذه الشراكة مادية او فى نطاق الادارة.

3- لابد ان يكون هناك مجال لدخول هذه الاندية الى مجال البورصة الرياضية وزيادة جذب شركات الرعاية الرياضية وسن القوانين اللازمة لذلك خاصة بعد انتشار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة فى مصر والتي تعتبر اساس البورصة الرياضية وذلك لزيادة حجم الاستثمارات فى هذا المجال بصورة واضحة خاصة بعد انتشار البورصة الرياضية فى دول العالم المتقدمة وتحقيق ارباحا طائلة .

المراجع

1- المراجع العربية :

- 1- أحمد عبد الوكيل عبد : خطة مقترحة لتسويق بعض المنشآت الرياضية بمدينة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- 2- الهام محمود : تقويم الاستثمار الرياضى بالاندية الخاصة ببعض محافظات الجمهورية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة الزقازيق .
- 3- ايمان حسين نور : نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع الـدين عوض القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية (2017) الرياضية جامعة بنى سويف .

- 4- حسن الشافعى : والتسويق فى التربية البدنية والرياضة دار الاستثمار(2006) الوفاء للنشر ط1.
- 5- ضياء محمد احمد : تصور مقترح للاستثمار لمراكز الشباب السيد دويدار كمدخل لتحقيق التمويل الذاتى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين . جامعة حلوان .
- 6- عبد الله عيد مبارك : العوامل المؤثرة علي اقتصاديات إدارة الغصاب(2002) الأندية الرياضية بدولة الكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الزقازيق .
- 7- ماهر محمد السيد : واقع التسويق الرياضي بالأندية الرياضية ، عطية(2005) رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية جامعة طنطا
- 8- مجيد هادي : الخخصة من متطور تنموي، ورقة مقدمة مسعود(1996) في ندوة توجيهات وآفاق الخخصة بدولة قطر .
- 9- محمد احمد عباس : نموذج مقترح لادارة الاندية الرياضية امين(2012) الخاصة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة حلوان.
- 10- محمد رفعت سالم : نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم محمد المحروقى بالاندية الرياضية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان (2013)
- 11- محمد صالح : الخخصة رؤية شخصية ، الدار الجامعية

- الحناوى(2010م) ، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية .
- 12- مؤمن عبد العزيز : استثمار المنشآت الرياضية فى الوطن
عبد الحميد ، عبده العربي :دار العلم والايمان للنشر دسوق
محمود عبد الحليم
(2015)
- 13- وزارة الشباب : قانون الرياضة الجديد رقم 71 لسنة
والرياضة(2017م) 2017 ، اصدار 31 مايو 2017 ، الهيئة
العامة لشئون المطابع الاميرية ، ايداع بدار
الكتاب رقم 65 ،
- 14- يحيى بدر مبارك فالح : إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال
الميع (2010م) للاستثمار فى الأندية الرياضية الكويتية،
رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية
الرياضية للبنين، جامعة بنها،

ثانيا : المراجع الاجنبية :

- 15- Jiang . junca . : essays on consumer search and
Organization ,16(4)pp,550-
(2013) 556.cited 1 time

ثالثا : مراجع من شبكة المعلومات الدولية الانترنت .

16 - ar.wikipedia.org/wiki3547/

17 - www.alamelmal.com/vb/showthread.php?t=7462

دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية

أ.د / مدحت على أبو سريح

•• أ.د / محمد فوزى عبد العزيز

••• د / معتز على حسن

•••• الباحث / محمد جمدى حسن

ملخص البحث

يهدف البحث الحالي إلى " إجراء دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الخاصة واندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية. ، التعرف على الخدمات المقدمة ومدى مناسبتها لاشتراكات الأعضاء والمتريدين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها. ، تقنين اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضي فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحه .

واستخدم الباحثون المنهج الوصفى (أسلوب الدراسات المسحية)

ويتمثل مجتمع البحث والعينة من عدد 12 نادى خاص بواقع 16 فردا لكل نادى وبالبالغ قوامهم (192) فردا ، وعدد 5 اندية شركات مساهمة بواقع 16 فردا لكل نادى وبالبالغ قوامها (80) فردا ، وعدد (12) فردا من العاملين

• أستاذ المناهج وطرق التدريس ووكيل الكلية لشئون البيئة كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

•• أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

••• مدرس الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

•••• باحث بقسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والممثلين فى الفئات التالية: أعضاء مجالس الادارة والعاملين بالاندية الخاصة ،العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة .

وكانت من أهم النتائج : ان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا . ، ان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وزيادة الاستثمارات وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق . وكان من اهم التوصيات : انه لابد من زيادة الرقابة على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة من قبل وزارة الشباب والرياضة ومعرفة بيانات الدخول والمصروفات والواردات واعداد المشتركين وقيمة الاشتراك حتى لا يحدث تلاعب من هذه الاندية فى الضرائب ، على الدولة ووزارة الشباب والرياضة ان تتجه الى عمل عقود شراكة بين الاندية الخاصة والاندية الاهلية التابعة لوزارة الشباب والرياضة للاستفادة من التجارب الناجحة التى خاضتها هذه الاندية خاصة فى مجال الاستثمار والادارة الرياضية وللانفاق على الاندية الاهلية من قبل الاندية الخاصة سواء كانت هذه الشراكة مادية او فى نطاق الادارة.

An Analytical Study of the Investment of Private Sports Clubs and Clubs of Joint Stock Companies in the Arab Republic of Egypt

- Dr. Medhat Ali Abu Saree
- Dr. Mohamed Fawzi Abdel Aziz
- Dr. Moataz Ali Hassan
- Researcher: Mohamed Hamdy Hassan

Summary

The objective of this study is to "conduct an analytical study on the investment of private clubs and clubs of joint stock companies in the Arab Republic of Egypt through: Identifying the administrative aspects and the purpose of establishing these clubs as well as the legal and legislative framework and regulations governing the work of these clubs. And the extent of their satisfaction with the level and quality of these services, codifying the most important means of financing and income for private sports clubs and clubs of shareholding companies and the recent trends of sports investment in light of successful foreign experiences. The descriptive approach (survey method).

The research and sample society consists of 12 private clubs with 16 members per club of 192 members, 5 clubs of joint stock companies with 16 members per club of 80 members,). Employees of the Investment Department in the Ministry of Youth and Sports and representatives in the following categories: Board members and employees of Al-Ata clubs, employees of the Investment

Department at the Ministry of Youth and Sports and the collection of research data. The researchers used an analytical study questionnaire for the investment of private sports clubs and clubs of

-
- Professor and Vice Dean for Environmental Affairs and Community Service Faculty of Physical Education – Beni- Suef University .
 - Professor of Sports Administration Faculty of Physical Education Minia University.
 - Teacher of Sports Administration Faculty of Physical Education Beni-Suef. University
 - Researcher at the Department of Sports Management - Faculty of Physical Education Beni –Suef University

joint stock companies. The most important results were: The administrative aspects on which these clubs depend on the planning, organization, guidance, supervision, evaluation and follow-up of successful and effective, which led to the success of these clubs, especially in the development of plans aimed at investing in the sports field and making profits. , That the main objective of the establishment of these clubs is the material profit and increase investments as well as raise the level of technical performance of the teams. The most important recommendations: It is necessary to increase the control of private clubs and clubs of joint stock companies by the Ministry of Youth and Sports and knowledge of entry data, expenses and imports and the preparation of subscribers and the value of participation so as not to tamper with these clubs in taxes, the State and the Ministry of Youth and Sports to go to work contracts A partnership between the private clubs and the civil clubs of the Ministry of Youth and Sports to benefit from the successful experiences of these clubs, especially in the field of investment and management of sports and to spend on private clubs by private clubs, whether this partnership material or Within the scope of the administration.

قائمة الملاحق

. ملحق (1) أسماء السادة الخبراء

- ملحق (2) استمارة استطلاع رأي الخبراء حول استبيان دراسة تحليلية

لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات

المساهمة بجمهورية مصر العربية

. ملحق (3) استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة واندية

الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية

ملحق (1)

أسماء السادة الخبراء

د / احمد محمد مصطفى	مدير عام الشؤون التجارية بوزارة الشباب والرياضة
أ.د/ انور وجدى على الوكيل	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا
أ.د/ جمال محمد على	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط .
أ.د/ عادل حسن سيد	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا
أ.د/ عاطف عبد الرحمن سيد	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا
أ.د/ عمرو محمد إبراهيم	أستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويح - ووكيل كلية التربية الرياضية لشؤون الدراسات العليا- جامعة أسيوط.
أ.د/ ليلى محمد عثمان	أستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة - جامعة حلوان .
أ.د/ محمد جمال الدين محمد حماده	أستاذ الألعاب الرياضية المتفرغ - كلية التربية الرياضية - جامعة السادات
اللواء / محمد نور سالم	مدير ادارة الاستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة
أ.د/ نبیه عبد الحمید العلقامی	أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان

* تم ترتيب الأسماء طبقاً لحروف الهجائية .